

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



SEMINAR

“PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS WEB DI KABUPATEN PURBALINGGA”

TIM PENGUSUL:

Muh Sofi'i, S.E., M.Si.	(Ketua)	NIDN: 06-0906-7001
Wika Purbasari, M.Kom.	(Anggota)	NIDN: 06-2206-8501
Joko Purnomo, M.Kom.	(Anggota)	NIDN: 06-2607-8202
Novita Setianti, M.Ak., AK., Ca.	(Anggota)	NIDN: 06-0611-8901

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

WIDYA UTAMA

JULI 2020

Dibiayai oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

STMIK WIDYA UTAMA

Tahun Anggaran 2020

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Judul Pengabdian : Seminar “Pendampingan Pemasaran Produk Umkm Berbasis Web Di Kabupaten Purbalingga”

Ketua Pelaksana

- a. Nama Lengkap : Muh Sofi’i, S.E., M.Si.
- b. NIDN : 06-0906-7001
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Program Studi : Teknik Informatika
- e. Nomor HP/Surel : 0821-3727-7699/ sof.swu@gmail.com

Anggota Pelaksana (1)

- a. Nama Lengkap : Wika Purbasari, M.Kom.
- b. NIDN : 06-2206-8501
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Program Studi : Teknik Informatika
- e. Nomor HP/Surel : 0822-2609-1228/ wika.purbasarii@gmail.com

Anggota Pelaksana (2)

- a. Nama Lengkap : Joko Purnomo, M.Kom.
- b. NIDN : 06-2607-8202
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Program Studi : Komputerisasi Akuntansi
- e. Nomor HP/Surel : 0813-2904-6979/ adhty4@gmail.com

Anggota Pelaksana (3)

- a. Nama Lengkap : Novita Setianti, M.Ak., AK., Ca.
- b. NIDN : 06-0611-8901
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Program Studi : Komputerisasi Akuntansi
- e. Nomor HP/Surel : 0856-4130-2414/ n0phvietaz0ne@gmail.com

Purwokerto, 18 Juli 2020

Mengetahui,
Ketua STMIK Widya Utama,

Muh Sofi’i, S.E., M.Si.
NIP/NIK. 197020075

Ketua Pelaksana,


Muh Sofi’i, S.E., M.Si.
NIP/NIK. 197020075

Menyetujui,
Ketua LPPM,

Wika Purbasari, M.Kom.
NIP/NIK. 198608086

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Mahaesa, atas rahmat dan ridho-Nya kami telah dapat melaksanakan kegiatan seminar dengan judul “Pendampingan Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Di Kabupaten Purbalingga”, beserta penulisan laporannya. Kegiatan tersebut kami laksanakan sebagai bentuk dari program pengabdian masyarakat perguruan tinggi STMIK Widya Utama. Kegiatan seminar ini berisikan tentang peran UMKM (Usaha mikro kecil menengah) dalam memajukan perekonomian Indonesia.

Rasa terima kasih kami sampaikan kepada yayasan, pengurus manajemen, beserta LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) STMIK Widya Utama yang telah memberikan dukungan atas terselenggaranya kegiatan tersebut. Tidak lupa kami sampaikan terima kasih pula kepada para panitia pendukung, peserta, dan semua pihak yang telah ikut serta menyukseskan acara.

Kami menyadari kegiatan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kegiatan- kegiatan lain sebagai tindak lanjut program ini sangat kami harapkan agar manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh seluruh lapisan masyarakat.

Purwokerto, 18 Juli 2020

Pelaksana kegiatan,

Muh Sofi'i, Wika Purbasari, Joko Purnomo, Novita Setianti

DAFTAR ISI

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT	1
HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN MASYARAKAT	2
PRAKATA	3
A.PENDAHULUAN	6
B.TARGET DAN LUARAN	7
C.METODE PELAKSANAAN	7
D.PENYELENGGARAAN DAN KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	8
E.HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	8
F.KESIMPULAN DAN SARAN.....	8

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	9
1. Susunan Acara	9
2. Realisasi Dana	11
3. Susunan panitia.....	12
4. Dokumentasi Foto	13

A. PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha mencakup seluruh kepentingan masyarakat. Dibeberapa Negara ASEAN seperti Malaysia, Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan perusahaan bisnis yang terbesar secara kuantitas dan merupakan komponen vital negara tersebut untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.

Bahwa sektor UKM merupakan hal penting untuk pembangunan daerah, karena UKM lebih banyak menggunakan sumber daya lokal dan keuntungannya tetap ada diwilayah atau daerah. Hal ini sejalan dengan di Indonesia bahwa UMKM merupakan salah satu sektor yang paling berkembang sebagai upaya pengentasan kemiskinan.

Kabupaten Purbaingga memiliki berbagai jenis UMKM unggulan seperti UMKM Makaroni Keju Elfath, Pakis Fern Stick, Mrs Kenny Keripik Kulit Lumpia Krispi, Abon Lele Marisa, Sriping Getuk Al Mujib, Nanas Qu, Rizz Brownker, dan sebagainya. Perkembangan UMKM di Kabupaten Purbalingga pun dari tahun ke tahunnya menunjukkan peningkatan yang signifikan. UMKM Kabupaten Purbalingga telah memberikan kontribusi bagi perkembangan ekonomi Kabupaten Purbalingga terutama di sektor perdagangan.

Diharapkan dengan adanya kegiatan seminar ini dapat meningkatkan perekonomian dapat dilakukan dengan meningkatkan kuantitas dan kualitas UMKM yang ada sehingga berdampak pada kesejahteraan karyawan dan penduduk Kabupaten Purbalingga.

B. TARGET DAN LUARAN

Target dan luaran dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan kepada peserta tentang memanfaatkan jalur digital dalam memasarkan produk mereka.
2. Secara umum membantu meningkatkan produktivitas UMKM
3. Secara umum membantu meningkatkan penjualan produk lokal Indonesia di kancah pasar global.
4. Memperluas pengetahuan para peserta tentang digital marketing
5. Memberikan pengetahuan dan beberapa ketrampilan dasar yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha sejati seperti: Spirit entrepreneur, Menemukan Peluang Bisnis, Etika Bisnis, Bisnis plan dan Kemitraan usaha, Pembukuan Usaha Kecil, Negosiasi dan komunikasi bisnis, Kiat – kiat pemasaran produk UMKM, dan Testimoni serta Sharing session.

C. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk seminar dengan detail sebagai berikut:

1. Tema dan Judul Acara

Kegiatan ini bertema Pemanfaatan Digital marketing “Pendampingan Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Di Kabupaten Purbalingga”

2. Jenis Acara

Acara yang diselenggarakan adalah berupa seminar.

3. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Acara

Acara ini telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 04 Juli 2020

Waktu : 09.00 – 14.00

Tempat : Gedung Korpri Purbalingga

Selabaya, Kec. Kalimanah, Kabupaten Purbalingga

4. Peserta

Peserta acara seminar berjumlah lebih dari 75 orang yang mewakili setiap UMKM yang ada di Kabupaten Purbalingga.

5. Pembicara

Pengisi materi seminar adalah Bpk Muh Sofi'i, S.E., M.Si., dan Bpk Sunaryono, M.Kom

6. Susunan Acara

Susunan acara yang telah dilaksanakan terlampir.

D. PENYELENGGARAAN DAN KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Penyelenggara dari acara ini adalah STMIK Widya Utama, yang merupakan sekolah tinggi manajemen informasi dan ilmu komputer berlokasi di Purwokerto, Jawa Tengah. Kampus tersebut adalah kampus berbasis *technopreneur*, dan saat ini telah bekerja sama dengan beberapa perguruan tinggi dan industri di negara-negara Asia untuk melaksanakan sistem studi transfer dan program magang bagi para mahasiswanya. Selain itu acara telah berjalan lancar sesuai dengan detail metode pelaksanaan di atas.

E. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Pembicara telah memberikan materi seminar dengan mencakup inti target dan luaran yang telah dituliskan di atas telah tercapai.

F. KESIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian masyarakat berupa seminar ini telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Kegiatan-kegiatan lain sebagai tindak lanjut program ini sangat diharapkan pula agar manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh seluruh lapisan masyarakat.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Susunan Acara

SUSUNAN ACARA

Berikut susunan acara seminar “Pendampingan Pemasaran Produk Umkm Berbasis Web Di Kabupaten Purbalingga”

Sabtu, 04 Juli 2020			
Waktu (WIB)	Aktivitas	Durasi	PIC
09.00 –09.45	Registrasi Ulang	45 Menit	Panitia
09.45 – 10.20	Pembukaan 1. Sambutan: - Ketua Panitia 2. Hiburan	35 Menit	Pengisi Sambutan: Ketua Panitia : Wika Purbasari, M.Kom Hiburan : Panitia
10.20 – 12.00	Penyampaian materi seminar oleh pembicara	100 Menit	Pengisi Materi Seminar : 1. Muh Sofi’i, S.E., M.Si 2. Sunaryono, M.Kom

12.00 – 12.10	Hiburan	10 Menit	Panitia
12.10 -12.40	Istirahat, Sholat, Coffee Break	30 Menit	Panitia
12.40 – 13.40	Tambahan Seminar dan Tanya Jawab	60 Menit	Pengisi Materi Seminar : 1. Muh Sofi'i, S.E., M.Si 2. Sunaryono, M.Kom
13.40	Penutup dan Pengambilan Sertifikat	-	Panitia

2. Realisasi Dana

REALISASI DANA

PENGELUARAN

1	Honor Pembicara/Pengisi Acara Sunaryono, M.Kom.	Rp 1.500.000 Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
2	Akomodasi Pembicara Hotel 2 kamar x Rp 379.500,00 Transport 1 orang x PP Wonosobo-Purwokerto 2 hari	Rp 759.000 Rp 600.000	Rp 1.359.000
3	Konsumsi Acara Peserta, pembicara, tamu undangan, panitia	95 orang Rp 70.000	Rp 6.650.000
5	Publikasi Brosur		Rp 500.000
6	Komunikasi		Rp 306.000
7	Transportasi		Rp 250.000
8	Lain-lain Spanduk,sertifikat, name tag, dll		Rp 425.000
	Jumlah		Rp 11.810.500

PEMASUKAN

1	SMK Paguyangan	Rp 5.000.000	
2	Donatur Donatur 1 Donatur 2	Rp 200.000 Rp 500.000	Rp 700.000
3	STMIK Widya Utama	Rp 6.300.000	+
	Jumlah	Rp 12.000.000	

3. Susunan panitia

SUSUNAN PANITIA

Pengarah dan pengusul inti	:	1	Muh Sofi'i, S.E., M.Si.
		2	Wika Purbasari, M.Kom.
		3	Novita Setianti, M.Ak., AK., Ca
Ketua Panitia	:		Wika Purbasari, M.Kom
Wakil Ketua Panitia			Riana Safitri, M.Kom
Sekretaris			Riana Safitri, M.Kom
Bendahara			Febri Meliana K R
Seksi Acara	:		Siti Delima S
Seksi Dekorasi dan Dokumentasi	:	1	Khori S A
		2	Moch. Tians F
Seksi Humas	:	1	Ali Mahfud
Seksi Konsumsi	:	1	Ika Janah
		2	Febri Meliana K R
Seksi Perlengkapan	:	1	Lendyka G
		2	Darsono
Seksi Pendaftaran	:	1	Dini Fani
Pendamping Peserta	:	1	Deni
		2	Agung
		3	Faizin
		4	Yusnia
		5	Della

4. Dokumentasi Foto

